

Legia Warszawa S.A.

**Sprawozdanie z działalności Spółki
za okres 12 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 r.**

Wprowadzenie

Legia Warszawa Spółka Akcyjna (zwana dalej „Spółka”, „Legia” lub „Klub”) powołana została aktem założycielskim z dnia 03.02.1997 r. i uzyskała wpis do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097402. Zgodnie ze swoim statutem Spółka prowadzi w szczególności działalność sportowo-szkoleniową, organizacyjno-inwestycyjną oraz marketingową.

W okresie sprawozdawczym Zarząd Spółki działał w składzie:

Bogusław Leśnodorski	Prezes Zarządu	- do dnia 22 marca 2017
Jakub Szumielewicz	Wiceprezes Zarządu	- do dnia 22 marca 2017
Dariusz Mioduski	Prezes Zarządu	- od dnia 22 marca 2017
Jarosław Jankowski	Członek Zarządu	- od dnia 22 marca 2017

Z dniem 1 lipca do Zarządu Spółki powołany został Łukasz Sekuła.

Spółka korzysta ze stadionu przy ul. Łazienkowskiej 3 z przyległymi terenami w centralnej części Warszawy, na podstawie długoterminowej umowy dzierżawy z Miastem Stołecznym Warszawa z dnia 24 listopada 2006 r.

Głównym obszarem działalności Spółki jest profesjonalne prowadzenie drużyn piłki nożnej w najwyższej klasie rozgrywkowej (w ramach rozgrywek Ekstraklasy) oraz w niższych klasach rozgrywkowych organizowanych przez odpowiednie organy piłkarskie a także organizacja i komercjalizacja związanych z nimi imprez masowych. Spółka pozyskuje również przychody z obrotu prawami do kart profesjonalnych zawodników oraz z organizacji konferencji i imprez rozgrywkowych, z wynajmu obiektu oraz ze sprzedaży pamiątek i odzieży.

Spółka jest akcjonariuszem spółki Ekstraklasa SA, która prowadzi i organizuje w Polsce rozgrywki najwyższej ligi piłki nożnej.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje okres 12 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 r.

Działalność sportowo-szkoleniowa

W okresie sprawozdawczym Klub prowadził działalność sportowo-szkoleniową, która polegała na organizacji i przeprowadzaniu imprez sportowych dla profesjonalnych sportowców i amatorów na terenie kompleksu sportowego przy ul. Łazienkowskiej 3. Działalność sportowo-szkoleniowa zorganizowana jest w Klubie wokół zespołów:

- I drużyny Legii Warszawa – uczestniczy w rozgrywkach Ekstraklasy,
- II drużyny Legii Warszawa (drużyna rezerw) – uczestniczy w rozgrywkach III ligi.

W ramach Klubu organizacyjnie wydzielone są struktury Akademii Piłkarskiej Legii Warszawa. W poprzednich latach były one prowadzone w ramach Fundacji Akademii Piłkarskiej Legii Warszawa („Fundacja”), która została przekształcona i występuje obecnie pod nazwą Fundacja Legii.

I drużyna

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, Klub uczestniczył w:

- rozgrywkach Ekstraklasy w sezonie 2016/2017,
- rozgrywkach o Puchar Polski w sezonie 2016/2017,
- rozgrywkach w ramach kwalifikacji i fazy grupowej Ligi Mistrzów (LM) UEFA oraz fazy pucharowej Ligi Europy (LE) sezonu 2016/2017,
- meczu o Superpuchar sezonu 2016/2017,

osiągając następujące wyniki:

	Sezon 2016/2017
Ekstraklasa	1 miejsce
Puchar Polski	1/16
LM	faza grupowa LM – 3 miejsce
LE	Faza pucharowa – 1/16
Superpuchar Polski	Przegrany mecz z Arką Gdynia

ESA 37

Rozgrywki sezonu 2016/2017 odbyły się wg zasad nie zmienionych w porównaniu z sezonem 2015/2016 – po zakończeniu rundy zasadniczej („każdy z każdym”, mecz i rewanż), punkty w niej zdobyte zostały podzielone przez 2 (z zaokrągleniem do góry gdy wynik nie był liczbą całkowitą), a zespoły podzielone na dwie grupy: drużyny z miejsc 1-8 rozegrały 7 meczów („każdy z każdym”) o Mistrzostwo Polski, zaś spośród drużyn z miejsc 9-16 po rozegraniu przez nie 7 meczów („każdy z każdym”) wyłonione zostały dwie, które spadły do niższej ligi. Według tych samych zasad prowadzone były rozgrywki Ekstraklasy w sezonie 2016/2017.

Sztab trenerski I drużyny

Po odejściu trenera Stanisława Czerczesowa w czerwcu 2016 roku zespół został przejęty przez trenera Besnika Hasiego i jego asystenta Barta Meerta. Podczas kadencji obydwu trenerów funkcję trenera bramkarzy pełnił Krzysztof Dowhań. 19 września 2016 trener Hasi został zwolniony ze stanowiska a drużynę przejął Jacek Magiera, który prowadził drużynę z asystentem Aleksandrem Vukovic do końca sezonu 2016/17.

Polityka transferowa I drużyny

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, Legia dokonała następujących istotnych transakcji sprzedaży kart zawodniczych:

- Nemanja Nikolics – Chicago Fire
- Alexander Prijovic – PAOK Saloniki
- Bartosz Bereszyński - Sampdoria
- Mihail Aleksandrov – Arsenal Tula

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, Legia dokonała następujących istotnych transakcji zakupu kart zawodniczych:

- Dominik Nagy – Ferencvaros
- Daniel Chima Chukwu – wolny transfer
- Artur Jędrzejczyk – FC Krasnodar
- Vamara Sanogo – Zagłębie Sosnowiec
- Miroslav Radovic – Partizan Belgrad
- Vadis Odjidja Ofoe – Norwich City
- Łukasz Moneta – Ruch Chorzów
- Steeven Langil – Waasland-Beveren
- Maciej Dąbrowski – Zagłębie Lubin
- Jakub Czerwiński – Pogoń Szczecin

II drużyna

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, drugi zespół Legii uczestniczył w:

- rozgrywkach III ligi w sezonie 2016/2017,
- rozgrywkach o Puchar Polski w sezonie 2016/2017 na szczeblu wojewódzkim,

osiągając następujące wyniki:

	Sezon 2016/2017
III liga	8 miejsce
Puchar Polski	I runda Pucharu Polski na szczeblu Mazowska

Sztab trenerski II drużyny

W sezonie 2016/2017 funkcję pierwszego trenera drugiego zespołu Legii Warszawa pełnił Krzysztof Dębek, a jego asystentem były piłkarz Legii – Marek Saganowski.

Akademia Piłkarska

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem klub prowadził szkolenie drużyn młodzieżowych. Na dzień 30 czerwca 2017 roku Akademia Piłkarska Legii Warszawa obejmowała 11 drużyn dziecięcych i młodzieżowych w rocznikach od 1998 do 2007. W tym dwa roczniki z dwiema drużynami, to roczniki 2006 i 2007. Drużyny były szkolone przez 30 trenerów oraz 31 osób wspomagających, tworzących działy: sportu, edukacji, medycyny i administracji.

Na podstawie analizy i wyciągniętych wniosków z wcześniejszych sezonów, działania Akademii zostały ukierunkowane na jeszcze większą pracę indywidualną z zawodnikiem. W tym celu rozpoczęto lub rozszerzono następujące działania:

- monitoring pracy zawodników poprzez wprowadzenie na treningach i meczach systemu GPS,
- analiza treningów i meczów z wykorzystaniem systemu Interplay,
- kontynuowanie programu dot. Treningu Widzenia,
- rozbudowanie projektu treningów indywidualnych,
- stworzenie programu trenerów motorycznych.

Z doświadczenia i wiedzy trenerów Akademii w sezonie 2016/2017 korzystali również trenerzy innych Klubów z całej Polski, którzy uczestniczyli w:

- stażach organizowanych przez Fundację LSS na obiektach Legii Warszawa,
- kursach trenerskich UEFA PRO, UEFA A oraz UEFA Elite Youth.

Potwierdzeniem jakości szkolenia Akademii Piłkarskiej Legii Warszawa jest obecność w sezonie 2016/2017 w kadrze I zespołu Legii jej wychowanków: Sebastiana Szymańskiego, Mateusza Żyro oraz Konrada Michalaka.

W sezonie 2016/2017 zespoły Akademii uczestniczyły w rozgrywkach Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej lub organizowanych przez PZPN.

osiągając następujące wyniki:

	Sezon 2016/17
CLJ – Junior Starszy U-19 (rocznik 1998 i młodszy)	Mistrzostwo Polski U-19 – awans do Młodzieżowej Ligi Europy
Junior Młodszy U-17 (rocznik 2000)	5 miejsce w Makroregionalnej Lidze Juniorów Młodszych
Junior Młodszy U-16 (rocznik 2001)	Mistrz Mazowsza
Trampkarz U-15 (rocznik 2002)	Mistrz Mazowsza
Trampkarz Młodszy U-14 (rocznik 2003)	Wice - Mistrz Mazowsza
Młodzik U-13 (rocznik 2004)	1 miejsce w lidze
Młodzik U-12 (rocznik 2005)	1 miejsce w lidze
Orlik U-11 (rocznik 2006) dwa zespoły	5 miejsce w lidze
Orlik U-10 (rocznik 2007) dwa zespoły	2 miejsce w lidze

W sezonie 2016/2017 zawodnicy Akademii byli licznie powoływani do Kadr Polski i Kadr Mazowsza w różnych kategoriach wiekowych:

Kadra Polski - rocznik 1998

Hołownia Mateusz, Żyro Mateusz, Urbański Bartłomiej

Kadra Polski - rocznik 1999

Bondarenko Mateusz, Szymański Sebastian, Wojtysiak Oskar

Kadra Polski – rocznik 2000

Gładysz Michał, Kukułowicz Bartłomiej, Praszelik Mateusz, Sinior Jakub, Walukiewicz Sebastian, Szwed Mateusz, Wełniak Kacper, Król Michał

Kadra Polski – rocznik 2001

Karbownik Michał, Rosołek Maciej, Zjawiński Łukasz, Łakota Paweł, Miszta Cezary, Preus Wiktor

Kadra Polski – rocznik 2002

Grabowski Gabor, Rokosz Kamil, Niski Nikodem, Peda Patryk

Kadra Polski – rocznik 2003 – konsultacje

Ojrzyński Jakub, Cielemecki Radosław, Krajewski Dominik

Kadra Mazowska U-16 – 17 zawodników

Kadra Mazowska U-15 – 14 zawodników

Kadra Mazowska U-14 – 16 zawodników

Kadra Mazowska U-13 – 12 zawodników

Kadra Mazowska U-12 – 8 zawodników

Kadra Mazowska U-11 – 4 zawodników

Działalność promocyjna i sprzedażowa

Merchandising

W sezonie 2016/2017 Legia położyła szczególny nacisk na rozwój kanałów licencyjnych, czego efektem była sprzedaż licencji na wykorzystanie znaku towarowego Legii takim podmiotom jak: Panini, Edipresse, Winning Moves (gra Monopoly) Carbotex czy Meblik. Dzięki temu istotnie wzrosła ilość sprzedawanego asortymentu a także przychody z tej części działalności klubu.

We wrześniu 2016 asortyment w sklepie klubowym (Legia FanStore) został powiększony o kolekcje „odzieżowo-gadżetową”, która powstała w związku z awansem Legii do Fazy Grupowej Ligi Mistrzów.

W listopadzie 2016 do sklepu kibica trafiła również nowa kolekcja odzieżowa typu lifestyle o nazwie „Warszawa”. W marcu 2017 została ona uzupełniona o asortyment wiosenny. Oba wydarzenia były wspierane komunikacyjnie przy użyciu zdjęć oraz materiałów video za pośrednictwem mediów offline i online, zarówno wewnętrznych (klubowych), jak i zewnętrznych.

Ponadto w dalszym ciągu kontynuowana była promocja i sprzedaż kolekcji poświęconej stuleciu Legii – przede wszystkim Księgi Stulecia oraz dedykowanego temu wydarzeniu zegarka.

Do rekordowo wysokich przychodów w sezonie 2016/2017, przyczyniła się także najwyższa historycznie sprzedaż koszulek meczowych, która tylko przy użyciu wewnętrznych kanałów sprzedaży wyniosła 20 000 sztuk.

Pomimo niezwykle trudnego początku, sezon 2016/2017 był wyjątkowy, zarówno dzięki kończącym się obchodom stulecia Klubu, historycznemu awansowi do fazy grupowej Ligi Mistrzów jak i zdobyciu Mistrzostwa Polski.

Ticketing

W sezonie 2016/2017 na stadionie Legii rozegrano 26 meczów, na które przyszło 536 271 osób. Daje to średnią 20 626 osób na mecz. Niestety odpadnięcie Klubu z rozgrywek Pucharu Polski nie pozwoliło na pobicie rekordu frekwencji z poprzedniego sezonu.

W sezonie 2016/2017 sprzedano 11 839 karnetów całosezonowych oraz na rundę rewanżową, a także 9 960 pakietów na rundę mistrzowską. W sierpniu 2016, po losowaniu grup w ramach rozgrywek Ligi Mistrzów, w ciągu 4 dni Klub sprzedał prawie 4 tysiące karnetów, co stanowiło 40% ogólnej sprzedaży.

Oprócz biletów i karnetów Klub prowadził również sprzedaż kart kibica. Pod koniec czerwca 2016 rozpoczęta została sprzedaż oraz promocja nowej karty kibica, która powstała specjalnie z okazji obchodów stulecia istnienia Klubu. Dział marketingu przeprowadził ogólnowojewódzką kampanię promocyjno-reklamową. Akcja została zrealizowana za pośrednictwem mediów społecznościowych, prasy a także reklamy zewnętrznej (billboardy).

W całym sezonie 2016/2017 sprzedanych zostało łącznie 34 589 sztuk kart kibica. Były one wyrabiane przede wszystkim w Punkcie Obsługi Kibica. Niewielka grupa fanów korzystała także ze strony internetowej bilety.legia.com, gdzie można było zamówić samą kartę lub kupić ją razem z biletem.

Hospitality

W Sezonie 2016/2017 skomercjalizowano 37 z 39 dostępnych na stadionie łóż biznesowych. Zorganizowanych zostało około 100 konferencji oraz imprez komercyjnych, a także około 650 mniejszych spotkań w łóżach. Odnotowano wyraźny wzrost ilości a co za tym idzie uzyskanych obrotów z tytułu organizacji mniejszych konferencji i spotkań w łóżach w czasie trwania rozgrywek Ligi Mistrzów.

Stale duże imprezy cykliczne:

- Kongres Świadków Jehowy
- Targi Mazovia
- Turniej Syrenki
- Targi Festiwal Piwa
- Bal lotników
- Konwent Tatażu

Sponsoring

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka kontynuowała umowy o strategicznej współpracy z następującymi podmiotami:

FORTUNA Zakłady bukmacherskie / SPONSOR GŁÓWNY
GRUPA ŻYWIEC SA, marka Królewskie / SPONSOR OFICJALNY
ADIDAS POLSKA / SPONSOR TECHNICZNY
CASH BACK WORLD (dawny LYONESS) / SPONSOR OFICJALNY

TOYOTA MOTOR POLAND / Partner Oficjalny
TM FLOTA MARKI – dealer Toyoty oraz Lexusa
CAME POLSKA
ERICSSON
MOBILIS / Oficjalny Partner
PGNiG TERMIKA
ELE TAXI
DOUBLE TREE BY HILTON
MIASTO STOŁECZNE WARSZAWA
ENEL-MED
PEPSICO
OSHEE / Sponsor Oficjalny Akademii oraz Legia Soccer Schools

Marketing

W okresie sprawozdawczym działalność marketingowa i promocyjna klubu skoncentrowana była na akcjach zwiększających frekwencję na stadionie, uzupełnianych w dalszym ciągu komunikacją stadionu jako dostępnego, bezpiecznego i atrakcyjnego miejsca dla rodzin i klienta biznesowego, idealnego miejsca do organizacji konferencji, bankietów, a także innych imprez specjalnych.

Akcje marketingowe w sezonie 2016/2017

Legia pamięta o swoich Legendach
Mikołajki na Legii
Miś Kazek budzi się ze snu zimowego
Noc Muzeów
Dzień dziecka
Bezpiecznie nad Wodą
Rozbudowa sektora rodzinnego
Film 360 stopni promujący Klub Biznesowy

Promocja merchandisingu

Kolekcja „Warszawa”
Wsparcie sprzedaży

Promocje biletowe

Promocja Strefy Biznesowej
Mistrzowski karnet
Razem wśród Mistrzów
Idziemy po swoje

Program Legiony w sezonie 2016/2017

Pro-frekwencyjny program Klubu skierowany do kibiców. W trakcie sezonu 2016/2017 ilość zaangażowanych kibiców wzrosła z 14 364 (stan z czerwca 2016) do 18 307 (stan z czerwca 2017).

Do promocji programu wykorzystywane są takie kanały komunikacji jak:

- legia.com
- nośniki stadionowe
- Facebook,
- Twitter
- Instagram,
- YouTube,
- LinkedIn.

Klub korzysta również z newslettera, jako dodatkowego narzędzia promującego wśród kibiców program Legiony. Ponadto stałą formą promocji programu są reklamy puszczone na ekranach w sklepie Legia FanStore oraz w Punkcie Obsługi Kibica.

Działalność inwestycyjna

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka objęła kolejne 4 400 udziałów w APL (spółce zależnej od Spółki która została powołana w celu realizacji budowy oraz zarządzania Kompleksem Badawczo – Rozwojowym i Ośrodkiem Treningowo – Szkolnym Legii Warszawa) za cenę 2 314 400,00 zł. Na dzień 30 czerwca 2017 roku Spółka posiada 4 500 udziałów w APL, co stanowi 100% kapitału zakładowego.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa

Niniejsze sprawozdanie obejmuje okres 12 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 r.

Bilans

Na dzień 30 czerwca 2017 r. aktywa Spółki wyniosły łącznie 104,2 mln zł. Aktywa trwałe wzrosły z poziomu 40,7 mln zł na dzień 30 czerwca 2016 roku do poziomu 54,4 mln zł na dzień 30 czerwca 2017 r., zaś aktywa obrotowe wzrosły z poziomu 42,9 mln zł do poziomu 49,8 mln zł na koniec odpowiednich okresów.

Saldo aktywów obrotowych na dzień 30 czerwca 2017 roku wzrosło do poziomu 49,8 mln zł z poziomu 42,9 mln zł (stan na koniec poprzedniego roku obrotowego) (tj. o 6,9 mln zł), głównie za sprawą wzrostu salda środków pieniężnych (wzrost z poziomu 4,4 mln zł o 10,2 mln zł do poziomu 14,6 mln zł), przy czym wzrost ten został częściowo ograniczony spadkiem salda należności krótkoterminowych z poziomu 27,7 mln zł na dzień 30 czerwca 2016 do poziomu 22,8 mln zł na dzień 30 czerwca 2017 r.

Kapitał własny Spółki na dzień 30 czerwca 2017 roku był dodatni i wynosił 29,6 mln w porównaniu z ujemnym kapitałem wynoszącym -16,6 mln zł na dzień 30 czerwca 2016 r.

Poprawa wielkości kapitału własnego nastąpiła w związku z osiągniętym zyskiem netto w wys. 65,8 mln zł w okresie 12-miesięcznym zakończonym 30 czerwca 2017 roku.

W konsekwencji podpisanych w 2012 roku aneksów do umów pożyczek od podmiotów wchodzących w skład Grupy ITI, która wówczas posiadała 100% akcji Spółki, na mocy których Spółka uzyskała prawo do przedłużenia spłaty pożyczek oraz naliczonych odsetek na czas nieokreślony – zgodnie z zasadami rachunkowości Spółka prezentuje kwoty zadłużenia jako kapitał rezerwowy. Ponadto, dla celów bilansowych, od dnia 1 lipca 2012 Spółka nie nalicza od w/w zadłużenia odsetek oraz różnic kursowych.

Rezerwy na zobowiązania wynosiły 5,9 mln zł na dzień 30 czerwca 2017 roku i ich wartość zmniejszyła się o 9,7 mln zł w porównaniu z dniem 30 czerwca 2016.

Zobowiązania długoterminowe na dzień 30 czerwca 2017 roku wyniosły 19,4 mln zł i reprezentowały długoterminową część pożyczek od Skarbiec – Football Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych (10,6 mln zł), które Spółka zaciągnęła w 2015 roku, długoterminową część pożyczki od Legia Finance (8,3 mln zł), którą Spółka zaciągnęła w 2016 roku oraz zobowiązania z tytułu leasingu (0,5 mln zł).

Saldo zobowiązań krótkoterminowych na koniec czerwca 2017 roku wyniosło 32,7 mln zł i spadło wobec stanu na koniec czerwca 2016 roku (40,9 mln zł) o kwotę 8,2 mln zł głównie za sprawą spadku zobowiązań handlowych oraz zobowiązań z tytułu wynagrodzeń.

Saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów na koniec czerwca 2017 roku wyniosło 16,7 mln zł i zmalało w stosunku do stanu na koniec czerwca 2016 roku (24,0 mln zł) o kwotę 7,3 mln zł.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku jedynym akcjonariuszem Klubu była spółka Legia Holding sp. z o.o. (dawniej: LSW Twenty One Sp. z o.o.)

Rachunek zysków i strat

Spółka zakończyła omawiany okres zyskiem netto w wysokości 65,8 mln zł w porównaniu do straty 17,0 mln zł poniesionej w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2016 roku.

Przychody operacyjne w bieżącym okresie osiągnęły wartość 233,2 mln zł zaś za okres 12 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 roku wyniosły 121,5 mln zł. Główne kategorie przychodów w bieżącym okresie to: prawa telewizyjne (132,9 mln zł), bilety i karnety sezonowe na imprezy sportowe (33,6 mln zł), reklama (27,5 mln zł) oraz najem (22,3 mln zł).

Łączne koszty operacyjne w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem wyniosły 189,4 mln zł na co składały się głównie wynagrodzenia (101,1 mln zł), usługi obce (38,3 mln zł) oraz amortyzacja (15,9 mln zł).

W bieżącym okresie Klub zrealizował zysk na sprzedaży w wysokości 43,8 mln zł w porównaniu do straty w wysokości 19,5 mln zł zrealizowanej w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2016 roku.

Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 75,0 mln zł wobec straty wynoszącej 16,2 mln zł w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2016 roku.

Przepływy pieniężne

Saldo gotówki na dzień 30 czerwca 2016 r. wyniosło 4,4 mln zł i wzrosło w ciągu kolejnych 12 miesięcy do kwoty 14,6 mln zł (stan na dzień 30 czerwca 2017). Ujemne przepływy netto z działalności finansowej w kwocie 21,5 mln zł oraz ujemne przepływy netto z działalności inwestycyjnej w kwocie 4,1 mln zł zostały sfinansowane dodatnimi przepływami netto z działalności operacyjnej w wysokości 35,6 mln zł.

Przewidywana sytuacja finansowa

Zarząd na bieżąco monitoruje wszelkie ryzyka dotyczące sytuacji finansowej Spółki w szczególności ryzyko płynności, kredytowe i kursowe. Plany finansowe Spółki zapewniają płynność finansową Spółki w dającej się określić przyszłości. Zarząd nie stosuje instrumentów finansowych w zakresie zabezpieczenia ryzyka kursowego ze względu na umiarkowaną ekspozycję wyniku operacyjnego netto na zmiany kursu PLN/EUR oraz ze względu na fakt, że koszt takich zabezpieczeń w ocenie Zarządu przewyższyłby korzyści z tego płynące.

Warszawa, dnia 29 września 2017 r.

Dariusz Mioduski - Prezes Zarządu

Łukasz Sekuła - Członek Zarządu

Jarosław Jankowski - Członek Zarządu